



Data Sheet | Calificación de leads



# Convierta a los leads en reuniones de ventas con Lili Assistant

## La forma más rápida y sencilla de construir un pipeline saludable

La Inteligencia Artificial y la automatización están revolucionando la experiencia del cliente durante todo su proceso con una marca, al brindar un nivel de escalabilidad y personalización que potencia las capacidades de marketing y ventas.

Conectar con clientes potenciales (Leads) requiere tiempo, esfuerzo y una supervisión cercana. Pero eso simplemente no es posible para un equipo de marketing común cuando hay cientos o miles de clientes potenciales para gestionar cada mes. Los leads tienen intenciones diferentes, pero hasta ahora no ha habido una forma automatizada confiable de filtrar los no calificados de manera eficiente. Con Lili Assistant de Vozy, se puede hacer de la mejor manera.

Lili, es la asistente de voz capaz de calificar leads y escalar las interacciones de primer contacto en canales digitales y telefónicos para la entrega de información efectiva y optimización de las campañas de Marketing.

**¿Sabías que a lo largo de 2020, la mayoría de los directores de ventas pasaron al menos un 20% más de tiempo con los directores de marketing?**

## ☆ ¿Cómo funciona Lili Assistant?

La magia detrás de nuestra asistente de voz es la inteligencia artificial conversacional y el machine learning que transforman la calificación de leads en experiencias de servicio, ayudando a los representantes de ventas a convertir más clientes potenciales, más rápido.

Lili contacta a los leads a los pocos minutos de ingresar a su sistema CRM para guiarlos según sus necesidades concretas durante el proceso de compra y dar respuesta inteligente a preguntas y realización segura de transacciones.

A medida que la asistente de AI de Vozy interactúa con los leads, logra hacer una calificación a través de una conversación natural y fluida para determinar quienes están realmente interesados en sus productos y servicios.

Teniendo todos los detalles de las conversaciones de Lili, sus representantes de ventas estarán mejor preparados para comunicarse con los leads calificados.

Con Vozy se cierra la brecha entre las áreas de marketing y ventas al mejorar la calidad de los leads entregados para que el equipo de ventas pueda concentrarse en cerrar oportunidades.

## ☆ Lili Assistant para calificación de leads

### Inbound

- \* Calificación y priorización de los 'warm leads' para el equipo de ventas.
- \* Gestión más rápida de los prospectos para aprovechar la intención de compra y tener mayor probabilidad de conversión.
- \* Identificación de la intención del cliente para desplazarlo a la etapa correcta de su embudo.

### Outbound

- \* Activación de los leads que no respondieron y que anteriormente mostraron un alto interés.
- \* Automatización de comunicación proactiva con clientes perdidos recientemente.
- \* Aceleración de las oportunidades abiertas a través de campañas relevantes.

## Diseñada para ser fácil de usar y brindarle beneficios desde el día uno

El uso de canales digitales y telefónicos hacen evidente la necesidad de las marcas por estar al alcance de sus clientes, para ofrecer soluciones a las que se puedan acceder de la manera más sencilla.

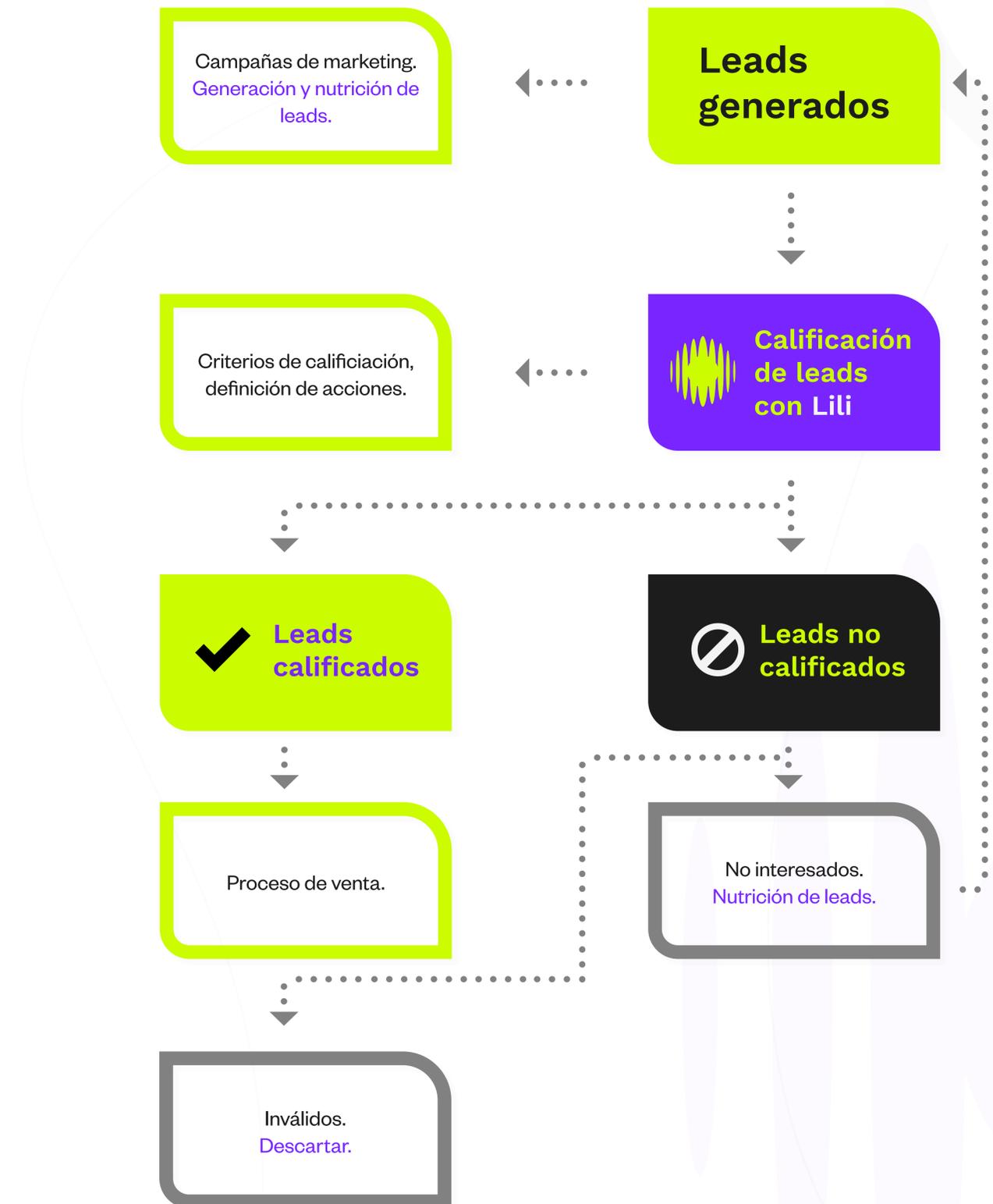
Vozy combina sofisticación con facilidad de uso. Nuestra asistente de voz se integra fácilmente con su tecnología existente, y le permite crear las conversaciones y criterios para satisfacer sus necesidades específicas.

Con Lili Asisstant, los líderes de marketing pueden definir cómo se ven sus mejores clientes para dirigirse a públicos similares, generando así más leads y concentrándose completamente en su propósito de escalar la contactabilidad, reducir costos operativos y mejorar las experiencias de los clientes.

Conoce a **Vozy** y empieza a aumentar el ROI de tus esfuerzos de marketing Para conocer más escríbenos a [marketing@vozy.co](mailto:marketing@vozy.co) o visita [www.vozy.ai](http://www.vozy.ai) para solicitar una **DEMO** con nuestros expertos.

\* Gartner encontró que los clientes que percibían que la información que recibían de los proveedores era útil para avanzar en su proceso de compra tenían 2.8 veces más probabilidades de experimentar un alto grado de facilidad de compra y tres veces más probabilidades de comprar un trato más grande con menos arrepentimiento.

\* El marketing y las ventas deben operar en paralelo, no en serie.



# Sobre Vozy

Vozy es una plataforma de inteligencia artificial de voz que ayuda a las empresas a transformar, escalar y mejorar las interacciones con los clientes a través de asistentes de voz y soluciones de IA conversacional.

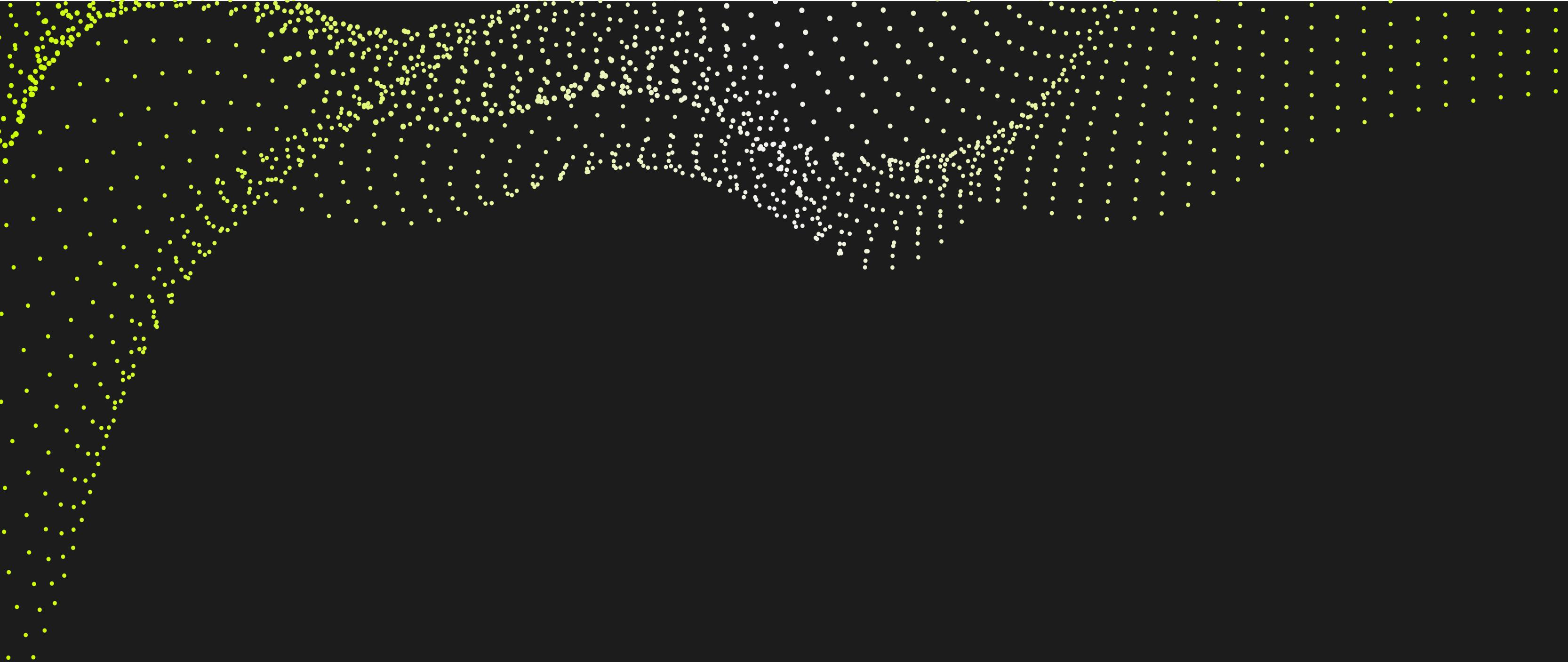
En el caso de marketing, Lili Assistant se integra a las empresas como un miembro digital del equipo para gestionar todas las interacciones y llevar los leads al siguiente nivel, optimizando los resultados y acelerando el ROI de las campañas.

Para obtener más información, visita [vozy.ai](https://vozy.ai)

**o agenda una demo aquí**

Y síguenos en:





650 NW 43rd Ave Miami, Florida 33126 (USA)  
+1 888 897 1054

[vozy.ai](https://vozy.ai)  
[support@vozy.co](mailto:support@vozy.co)

All rights reserved